REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO HORIZON COFFEE

Obowiązuje od: 09.12.2026

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego Horizon Coffee, dostępnego w zakładce „Sklep” na stronie internetowej www.horizoncoffee.pl, w szczególności zasady składania i realizacji zamówień, zawierania umów sprzedaży, dokonywania płatności, dostawy Produktów, odstąpienia od umowy, składania i rozpatrywania reklamacji oraz świadczenia usług drogą elektroniczną.
2. Sprzedawcami prowadzącymi Sklep internetowy Horizon Coffee są Angelika Popowicz i Przemysław Młodzianowski, działający wspólnie jako wspólnicy spółki cywilnej pod nazwą Horizon Coffee s.c. Wspólnicy są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą w ramach spółki cywilnej, wpisanymi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki.
3. Dane identyfikacyjne i kontaktowe Sprzedawcy:
   a. Nazwa: Horizon Coffee s.c.
   b. Wspólnicy: Angelika Popowicz i Przemysław Młodzianowski.
   c. NIP spółki: 5214186499.
   d. REGON spółki: 546096000.
   e. Adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Władysława Pytlasińskiego 16/13, 00-777 Warszawa.
   f. Strona internetowa: www.horizoncoffee.pl
   g. Adres e-mail: kontakt@horizoncoffee.pl
   h. Adres e-mail do reklamacji Produktów i odstąpienia od umowy sprzedaży: reklamacje@horizoncoffee.pl
   i. Numery telefonów: +48 506 170 370 oraz +48 692 775 734.
4. Spółka cywilna nie podlega wpisowi do Krajowego Rejestru Sądowego jako odrębny przedsiębiorca i nie posiada kapitału zakładowego.
5. Sprzedaż za pośrednictwem Sklepu oraz dostawa Produktów realizowane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie na stronie internetowej www.horizoncoffee.pl w formacie PDF, w sposób umożliwiający Klientowi zapoznanie się z jego treścią przed zawarciem umowy oraz jego pobranie, zapisanie i wydrukowanie.

7. Korzystanie ze Sklepu i składanie zamówień odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie oraz obowiązujących przepisach prawa.
8. W sprawach dotyczących funkcjonowania Sklepu, zamówień, płatności, dostaw, współpracy oraz innych bieżących zapytań Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem kontakt@horizoncoffee.pl.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. Sprzedawca – Angelika Popowicz i Przemysław Młodzianowski, działający wspólnie jako wspólnicy Horizon Coffee s.c., wskazani w § 1 Regulaminu.
2. Sklep – sklep internetowy Horizon Coffee, dostępny w zakładce „Sklep" na stronie internetowej www.horizoncoffee.pl.
3. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu, w szczególności dokonująca w nim zakupów.
4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Przedsiębiorca na prawach Konsumenta – Klient będący osobą fizyczną, zawierający umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tego przedsiębiorcy zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. Przedsiębiorca – Klient dokonujący zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. Produkt – kawa oferowana do sprzedaży w Sklepie, zgodnie z opisem zamieszczonym na stronie danego Produktu.
8. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.
9. Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawierana na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
10. Newsletter – nieodpłatna usługa świadczona drogą elektroniczną, polegająca na przesyłaniu subskrybentom informacji dotyczących działalności, Produktów, ofert, promocji i wydarzeń związanych z marką Horizon Coffee.

11. Dzień roboczy – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
12. Regulamin – niniejszy dokument.

§ 3. Zasady korzystania ze Sklepu

1. Do korzystania ze Sklepu niezbędne są:
   a. urządzenie z dostępem do Internetu;
   b. aktualna przeglądarka internetowa umożliwiająca prawidłowe wyświetlanie stron internetowych;
   c. aktywny adres e-mail – w przypadku składania zamówień oraz korzystania z usług wymagających komunikacji elektronicznej.
2. Zamówienia w Sklepie składane są bez rejestracji i zakładania Konta Klienta. Sklep umożliwia Klientowi dostęp do historii i statusu zamówień za pośrednictwem zakładki „Moje zamówienia".
3. Klient zobowiązany jest do podawania prawdziwych i aktualnych danych, niezbędnych do realizacji zamówienia lub świadczenia wybranej usługi.
4. Zabronione jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz podejmowanie działań mogących naruszać prawa innych osób, bezpieczeństwo lub prawidłowe funkcjonowanie Sklepu.
5. Sprzedawca podejmuje działania mające na celu zapewnienie prawidłowego i bezpiecznego funkcjonowania Sklepu.
6. Korzystanie ze Sklepu w zakresie przeglądania Produktów oraz korzystania z udostępnionych nieodpłatnych funkcjonalności nie wiąże się z dodatkowymi opłatami na rzecz Sprzedawcy. Klient ponosi koszty korzystania z Internetu zgodnie z umową zawartą ze swoim dostawcą usług telekomunikacyjnych.
7. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną, w zakresie aktualnie udostępnionych funkcjonalności, następujące usługi:
   a. udostępnianie informacji o Produktach;
   b. umożliwienie składania zamówień za pośrednictwem formularza zamówienia;
   c. udostępnianie formularzy kontaktowych, w tym formularza dotyczącego współpracy biznesowej;
   d. dostęp do historii i statusu zamówień za pośrednictwem zakładki „Moje zamówienia"
   e. świadczenie usługi Newslettera, jeżeli została uruchomiona.

8. Korzystanie z formularza zamówienia rozpoczyna się z chwilą rozpoczęcia procesu składania zamówienia i kończy się z chwilą jego złożenia lub zaprzestania korzystania z formularza.
9. Korzystanie z formularzy kontaktowych ma charakter jednorazowy i kończy się z chwilą przesłania wiadomości lub zaprzestania korzystania z formularza.
10. Klient może w dowolnym momencie zaprzestać korzystania z nieodpłatnych usług elektronicznych, z uwzględnieniem zasad dotyczących Newslettera określonych w § 11 Regulaminu.
11. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu oraz usług świadczonych drogą elektroniczną można zgłaszać na adres kontakt@horizoncoffee.pl.
12. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację dotyczącą usług świadczonych drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź przekazywana jest Klientowi drogą elektroniczną na wskazany przez niego adres e-mail.

§ 4. Produkty i ceny

1. Sklep prowadzi sprzedaż kawy pod marką Horizon Coffee.
2. Informacje dotyczące Produktów, w szczególności ich rodzaju, składu, masy netto, właściwości oraz pozostałych informacji wymaganych przepisami prawa, dostępne są w opisach poszczególnych Produktów w Sklepie.
3. Ceny Produktów podane w Sklepie wyrażone są w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto, uwzględniającymi podatek VAT.
4. Ceny Produktów nie obejmują kosztów dostawy, które uzależnione są od wybranego przez Klienta sposobu dostawy.
5. Informacje o dostępnych sposobach dostawy oraz ich kosztach znajdują się w zakładce „Płatności i dostawa” na stronie internetowej www.horizoncoffee.pl.
6. Całkowita wartość Zamówienia, uwzględniająca ceny zamówionych Produktów, koszty dostawy oraz ewentualne rabaty, przedstawiana jest Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów, wprowadzania nowych Produktów do oferty, wycofywania Produktów z oferty oraz organizowania i odwoływania promocji, z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa i praw nabytych przez Klientów.
8. Zmiany cen Produktów nie mają wpływu na Zamówienia złożone przed wprowadzeniem tych zmian.

9. Jeżeli w Sklepie udostępniana jest możliwość publikowania opinii o Produktach, Sprzedawca informuje Klientów, czy i w jaki sposób weryfikuje, że publikowane opinie pochodzą od osób, które nabyły dany Produkt lub go używały.

§ 5. Składanie zamówień i zawieranie umów sprzedaży

1. Zamówienia w Sklepie można składać przez całą dobę, siedem dni w tygodniu, z zastrzeżeniem ewentualnych przerw technicznych.
2. Zamówienia mogą składać zarówno Konsumenci, Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, jak i pozostali Przedsiębiorcy.
3. Zamówienia składane są bez rejestracji i zakładania konta w Sklepie.
4. W celu złożenia Zamówienia Klient powinien:
   a. wybrać Produkt lub Produkty oraz ich ilość;
   b. dodać wybrane Produkty do koszyka;
   c. uzupełnić dane niezbędne do realizacji Zamówienia;
   d. wskazać wybrany sposób dostawy;
   e. wybrać dostępny sposób płatności;
   f. zapoznać się z Regulaminem oraz zaakceptować jego postanowienia;
   g. zapoznać się z Polityką prywatności i plików cookies;
   h. zweryfikować poprawność danych oraz podsumowanie Zamówienia;
   i. złożyć Zamówienie poprzez kliknięcie przycisku oznaczonego słowami „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty” lub innym równoważnym sformułowaniem jednoznacznie wskazującym na obowiązek zapłaty.
5. Do momentu złożenia Zamówienia Klient ma możliwość dokonywania zmian w zakresie wybranych Produktów, ich ilości, danych podanych w formularzu zamówienia oraz sposobu dostawy i płatności.
6. Przed złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje informację o jego całkowitej wartości, uwzględniającej ceny Produktów, koszty dostawy oraz ewentualne rabaty.
7. Złożenie Zamówienia przez Klienta stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży Produktów objętych Zamówieniem.
8. Po złożeniu Zamówienia na stronie Sklepu wyświetlany jest komunikat potwierdzający jego otrzymanie przez Sprzedawcę. Klient otrzymuje również wiadomość e-mail potwierdzającą otrzymanie Zamówienia. Wiadomość ta nie stanowi przyjęcia Zamówienia do realizacji ani potwierdzenia zawarcia Umowy sprzedaży.

9. Po otrzymaniu potwierdzenia dokonania płatności Sprzedawca przesyła Klientowi na wskazany adres e-mail wiadomość potwierdzającą dokonanie płatności oraz przyjęcie Zamówienia do realizacji. Z chwilą otrzymania tej wiadomości przez Klienta zostaje zawarta Umowa sprzedaży.
10. Wiadomość, o której mowa w ust. 9, zawiera również potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży oraz informacje wymagane przez obowiązujące przepisy prawa, przekazane na trwałym nośniku.
11. Klient dokonujący zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą powinien podać w formularzu zamówienia dane niezbędne do wystawienia faktury, w tym numer NIP.
12. W przypadku braku możliwości realizacji całości lub części Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie informuje o tym Klienta drogą elektroniczną lub telefonicznie. Jeżeli Klient dokonał już płatności, Sprzedawca zwraca należne środki, z uwzględnieniem zakresu niezrealizowanego Zamówienia oraz obowiązujących przepisów prawa.
13. Klient może uzyskać dostęp do historii i statusu swoich Zamówień za pośrednictwem zakładki „Moje zamówienia”, podając adres e-mail wykorzystany podczas składania Zamówienia.
14. Dostęp do historii Zamówień następuje za pomocą linku przesyłanego na wskazany adres e-mail, ważnego przez 60 minut od momentu wysłania wiadomości. W okresie ważności link może być wykorzystywany wielokrotnie. Po jego wygaśnięciu Klient może wystąpić o przesłanie nowego linku.
15. W ramach tej funkcjonalności Klient może przeglądać informacje dotyczące swoich Zamówień, w tym ich status, zamówione Produkty, wartość Zamówienia, numer przesyłki, a także ponowić płatność za nieopłacone Zamówienie, jeżeli nie upłynął termin jego opłacenia i Zamówienie nie zostało anulowane.
16. Klient może również uzyskać dostęp do informacji dotyczących pojedynczego Zamówienia za pośrednictwem linku zamieszczonego w wiadomości e-mail potwierdzającej dokonanie płatności lub wysyłkę Zamówienia. Link umożliwia dostęp wyłącznie do informacji dotyczących danego Zamówienia i jest ważny przez 90 dni od dnia złożenia Zamówienia.

§ 6. Płatności

1. Klient może zapłacić za zamówione Produkty poprzez zewnętrzny system płatności ING Pay, obsługiwany przez ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach.

2. Dostępne metody płatności prezentowane są Klientowi podczas składania Zamówienia oraz w zakładce „Płatności i dostawa” na stronie internetowej www.horizoncoffee.pl.
3. Płatność dokonywana jest z góry, w wysokości całkowitej wartości Zamówienia, uwzględniającej ceny Produktów, koszty dostawy oraz ewentualne rabaty.
4. Sklep nie umożliwia dokonywania płatności za pobraniem.
5. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się po zawarciu Umowy sprzedaży i otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia dokonania płatności.
6. W przypadku niedokonania płatności w terminie wskazanym w zakładce „Płatności i dostawa” oraz podczas składania Zamówienia Sprzedawca może anulować nieopłacone Zamówienie, jeżeli Umowa sprzedaży nie została jeszcze zawarta.
7. W przypadku wystąpienia problemów związanych z dokonaniem płatności Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem kontakt@horizoncoffee.pl.
8. Zwrot środków na rzecz Klienta dokonywany jest zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz obowiązującymi przepisami prawa.

§ 7. Dostawa Produktów

1. Dostawa Produktów realizowana jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby dostawy:
   a. dostawa do urządzeń Paczkomat® InPost;
   b. dostawa za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Klienta.
3. Aktualnie dostępne sposoby dostawy oraz ich koszty prezentowane są w zakładce „Płatności i dostawa” na stronie internetowej www.horizoncoffee.pl oraz podczas składania Zamówienia.
4. Klient dokonuje wyboru sposobu dostawy podczas składania Zamówienia.
5. Koszty dostawy ponosi Klient, chyba że Sprzedawca oferuje bezpłatną dostawę na określonych warunkach.
6. Całkowity koszt dostawy przedstawiany jest Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
7. Czas przygotowania Zamówienia do wysyłki wynosi do 2 Dni roboczych od dnia zawarcia Umowy sprzedaży i otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia dokonania płatności.
8. Przewidywany czas dostawy Produktów przez przewoźnika wynosi do 5 Dni roboczych od dnia nadania przesyłki.
9. Całkowity czas realizacji Zamówienia obejmuje czas przygotowania Zamówienia do wysyłki oraz czas dostawy przez przewoźnika.

10. Jeżeli nie uzgodniono innego terminu, dostawa Produktów Konsumentowi następuje nie później niż w terminie 30 dni od dnia zawarcia Umowy sprzedaży.
11. Klient zobowiązany jest do podania prawidłowych i kompletnych danych niezbędnych do realizacji dostawy.
12. W przypadku wystąpienia okoliczności mogących wpłynąć na termin realizacji Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie informuje o tym Klienta.
13. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia przesyłki podczas dostawy Klient może sporządzić protokół szkody oraz wykonać dokumentację fotograficzną. Brak protokołu szkody lub dokumentacji fotograficznej nie ogranicza ustawowych uprawnień Klienta do złożenia reklamacji.
14. W sprawach dotyczących realizacji dostawy Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem kontakt@horizoncoffee.pl.
15. Po nadaniu przesyłki Sprzedawca przesyła Klientowi wiadomość e-mail potwierdzającą wysyłkę Zamówienia.

§ 8. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach Konsumenta mają prawo odstąpić od Umowy sprzedaży zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych przepisami prawa.
2. Termin odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia objęcia Produktu w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.
3. Jeżeli Zamówienie obejmuje kilka Produktów dostarczanych osobno, partiami lub w częściach, termin odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia otrzymania ostatniego Produktu, jego partii lub części.
4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient powinien złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
5. Sprzedawca umożliwia Klientowi złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną na adres reklamacje@horizoncoffee.pl poprzez:
    a. przesłanie uzupełnionego formularza odstąpienia od umowy, dostępnego do pobrania na stronie internetowej Sklepu, w formie załącznika do wiadomości e-mail;
    b. złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy bezpośrednio w treści wiadomości e-mail.
6. Skorzystanie z udostępnionego formularza nie jest obowiązkowe.

7. Wskazane sposoby składania oświadczenia nie ograniczają ustawowych uprawnień Klienta.
8. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
9. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego drogą elektroniczną.
10. Klient zobowiązany jest odesłać Produkt niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia poinformowania Sprzedawcy o odstąpieniu od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.
11. Produkt należy odesłać na adres: Ul. Aleja Pokoju 78/102, 31-564 Kraków.
12. Bezpośrednie koszty odesłania Produktu w związku z odstąpieniem od umowy ponosi Klient.
13. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Klientowi otrzymane płatności za zwracane Produkty oraz należne koszty ich dostarczenia, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
14. Zwrot kosztów dostawy następuje do wysokości kosztu najtańszego zwykłego sposobu dostawy dostępnego dla danego Zamówienia w dniu jego złożenia. Jeżeli Klient wybrał droższy sposób dostawy, Sprzedawca nie zwraca różnicy pomiędzy kosztem wybranej dostawy a kosztem najtańszego zwykłego sposobu dostawy.
15. Zwrot płatności następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
16. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że Sprzedawca zaproponował samodzielny odbiór Produktu.
17. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Sprzedawca i Klient wyraźnie uzgodnią inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązał się dla Klienta z żadnymi kosztami.
18. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.
19. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadkach określonych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w szczególności w odniesieniu do umów:

a. w których przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
b. w których przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczona w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

20. Produkty oferowane w Sklepie są artykułami spożywczymi. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do Produktów dostarczonych w zapieczętowanych opakowaniach, które zostały otwarte po dostarczeniu, jeżeli ze względu na ochronę zdrowia lub względy higieniczne nie mogą zostać zwrócone. Ograniczenie to nie narusza prawa Klienta do złożenia reklamacji z tytułu braku zgodności Produktu z umową.
21. Dodatkowe informacje dotyczące odstąpienia od umowy znajdują się w zakładce „Zwroty i reklamacje", dostępnej na stronie internetowej www.horizoncoffee.pl.

§ 9. Reklamacje i odpowiedzialność za zgodność Produktu z umową

1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczać Produkty zgodne z Umową sprzedaży.
2. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z umową na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemanie istnienia braku zgodności Produktu z umową w chwili jego dostarczenia może zostać obalone, w szczególności jeżeli nie można go pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem stwierdzonej niezgodności.
4. W przypadku kawy, jako produktu spożywczego, przy ocenie zgodności Produktu z umową uwzględnia się jego właściwości, datę minimalnej trwałości, sposób i warunki przechowywania oraz naturalne zmiany jego właściwości zachodzące wraz z upływem czasu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę świeżości, smaku, aromatu lub innych właściwości Produktu, jeżeli wynika ona wyłącznie z naturalnych procesów zachodzących po dostarczeniu Produktu, właściwych dla jego charakteru i deklarowanej trwałości, niewłaściwego przechowywania lub użytkowania niezgodnego z zaleceniami.

Upływ daty minimalnej trwałości nie wyłącza automatycznie ustawowej odpowiedzialności Sprzedawcy.

5. W przypadku stwierdzenia braku zgodności Produktu z umową Klient może zgłosić reklamację.
6. Sprzedawca umożliwia Klientowi złożenie reklamacji drogą elektroniczną na adres reklamacje@horizoncoffee.pl poprzez:
   a. przesłanie uzupełnionego formularza reklamacyjnego, dostępnego do pobrania na stronie internetowej Sklepu, w formie załącznika do wiadomości e-mail;
   b. zgłoszenie reklamacji bezpośrednio w treści wiadomości e-mail.
7. Skorzystanie z udostępnionego formularza nie jest obowiązkowe.
8. Wskazane sposoby składania reklamacji nie ograniczają ustawowych uprawnień Klienta.
9. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji Sprzedawca prosi Klienta o podanie numeru Zamówienia, nazwy Produktu, daty zakupu, opisu stwierdzonej niezgodności, zgłaszanego żądania oraz danych umożliwiających kontakt. Klient może również dołączyć dokumentację fotograficzną.
10. Brak wskazanych informacji, dokumentacji fotograficznej lub dowodu zakupu w postaci paragonu albo faktury nie stanowi samodzielnej podstawy do odmowy przyjęcia reklamacji. Jeżeli przekazane informacje nie pozwalają na identyfikację Zamówienia lub rozpatrzenie reklamacji, Sprzedawca może zwrócić się do Klienta o ich uzupełnienie, w szczególności o wskazanie numeru partii Produktu, daty minimalnej trwałości, daty otwarcia opakowania oraz warunków przechowywania Produktu, jeżeli informacje te mają znaczenie dla oceny zasadności reklamacji.
11. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie reklamacji złożonej drogą elektroniczną. Potwierdzenie otrzymania reklamacji nie jest równoznaczne z jej uznaniem.
12. W przypadku braku zgodności Produktu z umową Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach Konsumenta mogą korzystać z uprawnień określonych w ustawie o prawach konsumenta, w tym żądać wymiany Produktu.
13. Ze względu na charakter Produktów oferowanych w Sklepie, będących artykułami spożywczymi, ich naprawa nie jest możliwa. W takim przypadku Sprzedawca może dokonać wymiany Produktu na zgodny z umową.
14. Jeżeli wymiana Produktu jest niemożliwa lub wymagałaby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z umową, na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.

15. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach Konsumenta mogą złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy w przypadkach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
16. Klient nie może odstąpić od umowy z powodu braku zgodności Produktu z umową, jeżeli brak ten jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z umową jest istotny.
17. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
18. Jeżeli Sprzedawca nie udzieli Konsumentowi odpowiedzi na reklamację w terminie wskazanym w ust. 17, uważa się, że uznał reklamację.
19. Odpowiedź na reklamację przekazywana jest Klientowi na trwałym nośniku, w szczególności drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail.
20. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji wymaga udostępnienia lub odesłania Produktu, Sprzedawca przekazuje Klientowi odpowiednie informacje dotyczące dalszego postępowania.
21. Sprzedawca dokonuje wymiany Produktu w rozsądnym czasie od dnia otrzymania informacji o braku jego zgodności z umową i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, z uwzględnieniem właściwości Produktu oraz celu jego zakupu. Klient udostępnia Sprzedawcy Produkt podlegający wymianie. Sprzedawca odbiera Produkt na własny koszt i ponosi koszty jego wymiany.
22. W przypadku skutecznego obniżenia ceny wysokość obniżki ustalana jest proporcjonalnie do zmniejszenia wartości Produktu wynikającego z jego braku zgodności z umową. Sprzedawca zwraca Klientowi należne środki niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny.
23. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy z powodu braku zgodności Produktu z umową Klient niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na koszt Sprzedawcy. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych Produktów objętych Zamówieniem, odstąpienie od umowy dotyczy tych Produktów, z uwzględnieniem wyjątków przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta.
24. Sprzedawca zwraca Klientowi cenę Produktu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.
25. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Sprzedawca i Klient wyraźnie uzgodnią inny sposób zwrotu, który nie będzie wiązał się dla Klienta z żadnymi kosztami.
26. Sprzedawca nie udziela odrębnej gwarancji handlowej na Produkty.

27. Brak gwarancji handlowej nie ogranicza ustawowych uprawnień Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.
28. W odniesieniu do Klientów będących Przedsiębiorcami, którym nie przysługuje status Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, zastosowanie mają postanowienia § 10 Regulaminu.
29. Dodatkowe informacje dotyczące składania reklamacji znajdują się w zakładce „Zwroty i reklamacje", dostępnej na stronie internetowej www.horizoncoffee.pl.

§ 10. Postanowienia dotyczące Klientów będących Przedsiębiorcami

1. Klienci będący Przedsiębiorcami mogą dokonywać zakupów w Sklepie na potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej, korzystając z ogólnych zasad składania Zamówień określonych w Regulaminie, z uwzględnieniem postanowień niniejszego paragrafu.
2. Klient dokonujący zakupu na potrzeby działalności gospodarczej zobowiązany jest do podania prawidłowych i kompletnych danych niezbędnych do wystawienia faktury, w tym numeru NIP.
3. Dokonanie zakupu na dane działalności gospodarczej oraz wystawienie faktury zawierającej numer NIP nie wyłącza automatycznie uprawnień przysługujących Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.
4. Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta przysługują uprawnienia wynikające z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności dotyczące prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość oraz odpowiedzialności Sprzedawcy za brak zgodności Produktu z umową, określone w § 8 i § 9 Regulaminu.
5. Postanowienia ust. 6–12 niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Klientów będących Przedsiębiorcami, którym nie przysługuje status Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta.
6. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Produktów zostaje wyłączona w całości, z wyjątkiem przypadków, w których wyłączenie takie jest niedopuszczalne na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w przypadku podstępnego zatajenia wady przez Sprzedawcę.
7. Przedsiębiorcy nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie 14 dni. Zwrot Produktu z tego tytułu jest możliwy wyłącznie za uprzednią zgodą Sprzedawcy i na indywidualnie uzgodnionych warunkach.

8. Przedsiębiorca zobowiązany jest do sprawdzenia ilości, stanu oraz zgodności otrzymanych Produktów z Zamówieniem niezwłocznie po ich otrzymaniu, a w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości – do niezwłocznego poinformowania Sprzedawcy.
9. W przypadku dostawy realizowanej za pośrednictwem przewoźnika ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Przedsiębiorcę z chwilą wydania Produktu przewoźnikowi, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa.
10. W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy sprzedaży ograniczona jest do wysokości wartości brutto Zamówienia, którego dotyczy roszczenie. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści Przedsiębiorcy.
11. Ograniczenia odpowiedzialności określone w niniejszym paragrafie nie mają zastosowania do szkód wyrządzonych umyślnie, odpowiedzialności za produkt niebezpieczny ani innych przypadków, w których wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności Sprzedawcy jest niedopuszczalne na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
12. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z niewłaściwego przechowywania, użytkowania lub dalszej dystrybucji Produktów przez Przedsiębiorcę, jeżeli szkody te nie wynikają z okoliczności, za które Sprzedawca ponosi odpowiedzialność.
13. W przypadku indywidualnie uzgodnionych warunków współpracy handlowej, w szczególności dotyczących sprzedaży hurtowej, cyklicznych dostaw Produktów lub zamówień realizowanych na potrzeby przedsiębiorstw, zastosowanie mają warunki określone w odrębnych umowach lub uzgodnieniach stron. W zakresie nieuregulowanym odrębnie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu, z zachowaniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 11. Newsletter

1. W przypadku uruchomienia przez Sprzedawcę usługi Newslettera Klient może dobrowolnie i nieodpłatnie zapisać się do jego otrzymywania.
2. Newsletter może obejmować w szczególności informacje dotyczące Produktów, nowości, promocji, ofert handlowych, wydarzeń oraz działalności marki Horizon Coffee.

3. Zapis do Newslettera następuje poprzez podanie adresu e-mail oraz wyrażenie wymaganej przepisami prawa zgody na otrzymywanie informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego, drogą elektroniczną.
4. Umowa o świadczenie usługi Newslettera zawierana jest na czas nieokreślony z chwilą skutecznego zakończenia procesu zapisu.
5. Zapis do Newslettera nie jest warunkiem dokonania zakupu ani korzystania z pozostałych usług Sklepu.
6. Klient może w każdym czasie, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia dodatkowych kosztów, zrezygnować z otrzymywania Newslettera poprzez skorzystanie z odnośnika umożliwiającego wypisanie się, zamieszczonego w wiadomości Newslettera, lub przesłanie odpowiedniej dyspozycji na adres kontakt@horizoncoffee.pl.
7. Wycofanie zgody na otrzymywanie Newslettera nie wpływa na zgodność z prawem działań podejmowanych przed jej wycofaniem.
8. Sprzedawca może zakończyć świadczenie usługi Newslettera z przyczyn organizacyjnych, technologicznych, prawnych lub biznesowych, informując o tym wcześniej jego odbiorców.
9. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach Konsumenta mogą odstąpić od umowy o świadczenie usługi Newslettera bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można przesłać na adres kontakt@horizoncoffee.pl. Uprawnienie to nie ogranicza możliwości rezygnacji z Newslettera w dowolnym czasie.
10. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Newslettera oraz pozostałych usług świadczonych drogą elektroniczną rozpatrywane są na zasadach określonych w § 3 Regulaminu.
11. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku ze świadczeniem usługi Newslettera określa Polityka prywatności i plików cookies dostępna na stronie internetowej www.horizoncoffee.pl.

§ 12. Ochrona danych osobowych i pliki cookies

1. Współadministratorami danych osobowych Klientów, w zakresie wspólnie ustalanych celów i sposobów ich przetwarzania, są Angelika Popowicz i Przemysław Młodzianowski, prowadzący wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą Horizon Coffee s.c.

2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), ustawą Prawo komunikacji elektronicznej oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.
3. Dane osobowe Klientów przetwarzane są w szczególności w celu:
   a. zawierania i realizacji Umów sprzedaży;
   b. obsługi płatności i dostawy Produktów;
   c. obsługi dostępu do historii i statusu Zamówień;
   d. obsługi reklamacji, zwrotów oraz zapytań Klientów;
   e. realizacji obowiązków podatkowych, księgowych i innych obowiązków wynikających z przepisów prawa;
   f. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
   g. zapewnienia bezpieczeństwa Sklepu oraz przeciwdziałania nadużyciom;
   h. prowadzenia działań marketingowych i analitycznych na zasadach określonych w Polityce prywatności i plików cookies.
4. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane podmiotom uczestniczącym w realizacji Zamówień oraz obsłudze Sklepu, w szczególności operatorowi płatności ING Pay, obsługiwanemu przez ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przewoźnikom oraz dostawcom usług informatycznych i księgowych, w zakresie niezbędnym do realizacji określonych celów przetwarzania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niepodanie danych niezbędnych do zawarcia lub wykonania Umowy sprzedaży lub świadczenia innych usług może uniemożliwić skorzystanie z danej usługi.
6. Klientowi przysługują prawa wynikające z RODO, w szczególności prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, wycofania zgody oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
7. W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody Klienta, zgoda ta jest dobrowolna i może zostać wycofana w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
8. Wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego, nie jest warunkiem dokonania zakupu ani korzystania z pozostałych

usług Sklepu, z wyjątkiem usług, których istotą jest otrzymywanie takich informacji, w szczególności Newslettera.

9. Sklep wykorzystuje pliki cookies oraz podobne technologie w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania strony internetowej, a także, w zależności od zgód udzielonych przez użytkownika, w celach funkcjonalnych, analitycznych i marketingowych.
10. Pliki cookies i podobne technologie, których stosowanie wymaga zgody użytkownika, wykorzystywane są wyłącznie po uzyskaniu takiej zgody. Użytkownik może w każdym czasie zmienić swoje preferencje lub wycofać udzieloną zgodę za pośrednictwem mechanizmu zarządzania zgodami dostępnego na stronie internetowej.
11. Brak zgody na stosowanie opcjonalnych plików cookies nie uniemożliwia dokonywania zakupów w Sklepie.
12. Zapoznanie się z Polityką prywatności i plików cookies oraz akceptacja Regulaminu nie są równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymywanie informacji marketingowych ani na stosowanie opcjonalnych plików cookies.
13. Szczegółowe informacje dotyczące zasad, celów i podstaw prawnych przetwarzania danych osobowych, okresów ich przechowywania, odbiorców danych, przekazywania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, profilowania, praw osób, których dane dotyczą, oraz wykorzystywania plików cookies określa Polityka prywatności i plików cookies, dostępna na stronie internetowej www.horizoncoffee.pl.
14. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych oraz realizacji praw wynikających z RODO Klient może kontaktować się ze współadministratorami pod adresem e-mail: kontakt@horizoncoffee.pl.

§ 13. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca dąży do polubownego rozwiązywania sporów powstałych w związku z zawieraniem i wykonywaniem Umów sprzedaży oraz świadczeniem usług drogą elektroniczną.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
3. Konsument może w szczególności:

a. zwrócić się do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu konsumenckiego;
b. zwrócić się do stałego sądu polubownego działającego przy wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej;
c. skorzystać z bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo organizacji zajmujących się ochroną praw konsumentów.

4. Szczegółowe informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
   a. www.uokik.gov.pl;
   b. polubowne.uokik.gov.pl.
5. Sprzedawca nie zobowiązuje się z góry do uczestnictwa w pozasądowych postępowaniach w sprawie rozwiązywania sporów konsumenckich. Decyzja o wyrażeniu zgody na udział w takim postępowaniu podejmowana jest indywidualnie, z uwzględnieniem okoliczności danego sporu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Jeżeli w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie zostanie rozwiązany, Sprzedawca przekazuje Konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o zamiarze wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu konsumenckiego albo wyrażeniu zgody na udział w takim postępowaniu, bądź o odmowie udziału w takim postępowaniu. W przypadku wyrażenia zgody Sprzedawca wskazuje podmiot uprawniony do pozasądowego rozwiązania sporu.
7. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń nie pozbawia Konsumenta prawa do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.
8. Spory wynikające z Umów sprzedaży oraz umów o świadczenie usług drogą elektroniczną rozstrzygane są przez sądy powszechne właściwe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.

2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Żadne z postanowień Regulaminu nie ma na celu wyłączenia ani ograniczenia uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
    a. zmiany obowiązujących przepisów prawa;
    b. konieczności dostosowania Regulaminu do orzeczeń sądów, decyzji lub rozstrzygnięć właściwych organów;
    c. zmiany dostępnych metod płatności lub sposobów dostawy;
    d. zmiany zakresu, zasad lub warunków świadczenia usług drogą elektroniczną;
    e. wprowadzenia nowych funkcjonalności Sklepu lub modyfikacji dotychczasowych funkcjonalności;
    f. zmian organizacyjnych, technologicznych lub technicznych mających wpływ na funkcjonowanie Sklepu;
    g. konieczności zapewnienia bezpieczeństwa Sklepu, Klientów lub przetwarzanych danych;
    h. zmiany danych identyfikacyjnych lub kontaktowych Sprzedawcy;
    i. konieczności usunięcia błędów, niejasności lub niespójności w treści Regulaminu.
5. Zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa i obowiązki stron wynikające z Umów sprzedaży zawartych przed dniem wejścia tych zmian w życie. Do takich umów stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w chwili ich zawarcia.
6. W przypadku usług świadczonych drogą elektroniczną na czas nieokreślony Sprzedawca informuje Klientów korzystających z tych usług o zmianach Regulaminu oraz terminie ich wejścia w życie drogą elektroniczną, z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają zastosowania innego terminu.
7. Klient, który nie akceptuje zmian Regulaminu dotyczących usług świadczonych drogą elektroniczną na czas nieokreślony, może przed dniem wejścia zmian w życie zrezygnować z korzystania z tych usług bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Postanowienie to nie ogranicza prawa Klienta do zakończenia korzystania z tych usług w dowolnym czasie, zgodnie z Regulaminem i obowiązującymi przepisami prawa.

8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do rozwoju, modyfikacji oraz czasowego ograniczenia dostępności Sklepu w związku z pracami technicznymi, konserwacyjnymi, aktualizacjami lub koniecznością zapewnienia bezpieczeństwa, z zachowaniem praw Klientów wynikających z wcześniej zawartych umów oraz obowiązujących przepisów prawa.
9. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest nieodpłatnie na stronie internetowej www.horizoncoffee.pl w formacie PDF do pobrania w dowolnym czasie.
10. Regulamin obowiązuje od dnia 09.12.2026 r.